

04
2012

Protagonisti del tempo

News

BUSINESS COMMUNITY

NUOVE IDEE
COSMETICHE
CAPELLI PERFETTI
LE FRAGRANZE
DEL 2012
COSMESI NATURALE

ZOOM

NUMERO DI OTTOBRE | NOTIZIE, LE TENDENZE DELLA BELLEZZA E DEL BENESSERE

BELLEZZA &
BENESSERE

COME PRODURRE REDDITIVITÀ
CON IL WELLNESS

NUOVO REGOLAMENTO PER
LA SICUREZZA NEI COSMETICI

L'ARTE DI ATTIRARE CLIENTELA

DEPLIANT E COMUNICAZIONE
D'EFFETTO

LE NOVITÀ DA SFRUTTARE SUBITO

FT

ISSN 2038-2467
9 772038 186001
00001

Quando l'accessorio non è più solo un dettaglio

Sono in crescita le attività tradizionali di estetica e acconciatura che propongono, oltre ai loro servizi specializzati, anche accessori, bijoux o, addirittura, capi di abbigliamento, in un sistema rivolto sempre più a tutte le necessità del cliente

ARTICOLO DI - **Francesca Turchi**



WWW.MARIMEKKO.COM

Nell'era moderna, a causa dei ritmi serrati e della conseguente poca disponibilità di tempo, si denota la tendenza a creare strutture che raggruppino quanti più servizi possibili insieme. Ne sono un esempio i famosi centri commerciali, frequentatissimi da chi ha la necessità del "tutto e subito". Infatti è possibile nello stesso contesto fare shopping, fare la spesa, concedersi un solarium e anche una nuova acconciatura. *Ma chi l'ha detto che sia obbligatorio aprire un centro commerciale per offrire diversi servizi insieme?* Sono infatti tantissimi anche i piccoli centri estetici, i centri benessere, le palestre e i saloni di acconciatura che mettono a disposizione del cliente diversi prodotti, non solo quindi per proporre un nuovo look, ma anche una nuova immagine. Via libera dunque a **borse, occhiali, bijoux, capi d'abbigliamento e accessori in generale**, in grado di conquistare tutti, dalle giovanissime alle donne mature.

"VIA LIBERA A BORSE, OCCHIALI, BIJOUX, CAPI D'ABBIGLIAMENTO ...OGGI PRESENTI ANCHE NEI CENTRI ESTETICI, BENESSERE, PALESTRE E SALONI DI ACCONCIATURA..."

MASCIA BRUNELLI SPA - BIOLIFE ITALIANA SRL
Un approccio scientifico alla bellezza

MASCIA BRUNELLI S.P.A. produce Diagnostici in vitro in immunematologia e chimica clinica ed Emostatici per Chirurgia (Dispositivi Medici di classe III). Mascia Brunelli S.p.A è distributore oltre



OCCHIALI E BIJOUX

L'occhiale è sicuramente l'accessorio per eccellenza. Infatti, se la borsa è un must per le donne e gli oggetti hitech lo sono per gli uomini, gli occhiali piacciono e affascinano indistintamente gli uni e gli altri. *Locchiale permette a tutti di giocare, è un oggetto di metamorfosi in grado di connotare il viso di chi lo indossa, ma non solo, anche l'abito se abbinato ad un occhiale particolare acquisisce un significato diverso.* Da semplice "strumento" per correggere problemi di vista o per ripararsi dai raggi solari, l'occhiale è diventato negli anni un accessorio glamour e chic in grado di creare tendenza. E per quanto riguarda le tendenze 2011-2012, la moda vuole che sia ampio e tondo, che ricorda le forme degli anni '50, con grandi lenti sfumate e smussate e colori accesi che attirano l'attenzione; per l'uomo, invece, ha forme da secchione e ricorda il ragazzino "nerd" del college americano, ma oggi con un significato molto positivo. Restano intramontabili, per eleganza e stile, il bianco ed il nero che si impreziosiscono di strass o di logo-gioiello.

Anche dal mondo dei gioielli e della bigiotteria le proposte moda di queste stagioni sposano l'idea



di morbidezza e rotondità, con anelli, rigorosamente brillantissimi, bombati e oversize. Voluttuosi anche gli orecchini, pendenti o dalle reminiscenze Seventies, obbligatoriamente rotondi e anche proposti a clip. Per quanto riguarda le collane, invece, c'è una controtendenza: nessun formato mega. Protagoniste saranno infatti collane piccole e sottili, anche se lunghissime, con ciondoli e pendagli luminosi e soft.

L'ABBIGLIAMENTO

Nel guardaroba femminile di questo autunno inverno i capi saranno come rubati dalla moda uomo, sia per i tessuti che per le fantasie:

"L'OCCHIALE PERMETTE A TUTTI DI GIOCARE, È UN OGGETTO DI METAMORFOSI IN GRADO DI CONNOTARE IL VISO DI CHI LO INDOSSA, MA ANCHE L'ABITO SE ABBINATO AD UN OCCHIALE PARTICOLARE..."

piè de poule, check e principe di Galles, infatti, la faranno da padrone, ed anche le forme saranno creativamente contaminate da dettagli e da linee maschili. Tutto questo, però, senza dimenticare la femminilità. Via libera dunque anche a pizzo e pellicce, altri grandi protagonisti di stagione insieme a fiocchi e cappelli. Le scarpe e gli stivali hanno ancora il plateau, mentre ankle boots e stivaletti tornano più forti che mai. Anche le borse sentiranno l'influenza del ritorno della pelliccia, che decorerà soprattutto le clutch, insieme a strass, borchie o teschi.

che di altri tipi di medical devices anche di prodotti per tessutocoltura immunoematologia, biologia molecolare e per il Laboratorio Analisi. Gli obiettivi di Mascia Brunelli-Bio-life sono di soddisfare pienamente le esigenze dei propri clienti, in termini di prestazione dei prodotti e del servizio di assistenza pre e post vendita, di instaurare un processo di

continuo miglioramento dei prodotti e dei servizi offerti ai clienti.

Consolidata la posizione nel settore d'origine Mascia Brunelli S.p.A., decide nel 2003 di ampliare la propria attività rivolgendosi al settore della cosmesi professionale. Inizia così l'avventura *Epilar* che si rivela in breve tempo un successo tale da far nascere l'esigenza di avere un'intera

linea di prodotti dedicati.

Il core Business aziendale da sempre impone all'azienda un rigoroso sistema di qualità e di controllo che Mascia Brunelli S.p.A. applica a tutti i suoi prodotti.

MASCIA BRUNELLI SPA

www.mascia-brunelli.it

**BRANDS O.I.: COLLEZIONE BORSALINO, SOBRIETÀ ED ELEGANZA**

Raffinatezza e assoluta percezione di alta qualità, per una clientela amante del dettaglio

Brands O.I. presenta la collezione occhiale di Borsalino, composta da oltre 30 nuovi modelli, ognuno in almeno 4 varianti di colore, nelle linee sole donna, sole uomo, sole unisex, vista donna e vista uomo. Nel dettaglio il modello *Sole Donna B40 e B45*: il primo dallo charme iperfemminile, ampio, con lenti esagonali in acetato, e frontale impreziosito dall'inserito centrale metallico dell'elegante logo Borsalino; il secondo raffinatissimo, dalle reminiscenze anni Cinquanta, con ampie lenti stondate, frontale avvolgente e lenti sfumate grigie. Le tonalità brillanti dell'acetato traslucido rendono questo occhiale un accessorio unico e dal fascino sofisticato. Non da ultimo il modello *Vista Uomo B25*, un insolito acetato screziato, di ispirazione college, impreziosito ai lati dall'applicazione in metallo dorato con logo del Brand.

La collezione completa è visibile sul sito della Brands O.I. all'indirizzo www.brands-oi.it.

Brands O.I. Spa
www.brands-oi.it



MODELLO VISTA UOMO B25



MODELLO SOLE DONNA B40



MODELLO SOLE DONNA B45